



FIS FREESTYLE SNOWBOARD WORLD CUP

tourism
calga

CANADA SNOWBOARD
Présente

RAPPORT ANNUEL

2019-2020

Philosophie

Tout a commencé avec la neige,
avec ce qui n'avait jamais été cru possible,
avec une planche de bois,
et la première personne à la guider vers le bas,
en travers de la pente.
C'est ce que nous partageons.
Nous sommes les débutants,
et les Olympiens,
les athlètes de vitesse,
et les athlètes aériens.
Nous sommes les différents endroits d'où nous venons,
et les lieux possibles où nous pourrions aller.
Nous sommes la symétrie de notre passion,
et la diversité dans notre approche.
Nous sommes les souvenirs que nous créons,
et la célébration de ceux qui nous ont précédés.
Nous sommes notre parcours vers le sommet.
Nous sommes Canada Snowboard.

NOTRE CREDO



Chez Canada Snowboard, nous croyons que le fait d'assumer la culture du snowboard, ainsi que notre engagement envers l'excellence, forment le fondement de notre identité. La performance au plus haut niveau provient d'une approche axée sur l'athlète en matière d'entraînement, de programmes et d'entraîneurs. Nos athlètes sont parmi les meilleurs au monde et notre objectif est de continuer à leur fournir les

moyens d'atteindre leurs objectifs.

Nos membres sont nos associations provinciales et territoriales. Celles-ci sont l'épine dorsale du parcours de snowboard de compétition. De la première épreuve d'un jeune athlète à son adhésion à un club à sa progression jusqu'à l'équipe nationale, nos provinces et territoires sont essentiels au développement de nos

futurs athlètes de haute performance. Notre objectif est d'aider nos membres à travailler ensemble afin d'offrir le meilleur système de snowboard organisé sur la planète. Des entraîneurs aux officiels, des juges aux événements, du développement du sport à la haute performance, la création d'un alignement efficace d'un océan à l'autre dans chaque domaine nous permettra d'offrir la meilleure

expérience possible à chaque participant, du parc au podium.

Nous croyons que notre plan stratégique englobe les valeurs et les stratégies qui nous permettront de tirer parti de nos réussites antérieures pour atteindre l'excellence dans l'avenir, tout en restant fidèles à nos valeurs.

UN MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR EXÉCUTIF



Tyler King
Président du conseil
d'administration



Dustin Heise
Directeur exécutif

Le snowboard canadien a connu son lot de faits saillants au cours de la saison 2019-2020, et nous avons connu beaucoup de succès grâce à nos athlètes, à nos membres et à nos partenaires. Nous avons obtenu des résultats dignes du podium et avons accueilli des épreuves de la Coupe du monde comme jamais auparavant.

Nous avons aussi fait face à des défis liés à l'incertitude face à la COVID 19, mais nous sommes restés inébranlables en tant que nation de snowboard et nous avons surmonté les changements et les défis qui nous mèneront à la transformation nécessaire pour devenir le meilleur pays de snowboard au monde.

Nous resterons implacables dans notre recherche de performance des athlètes et de revenus, car nous sommes plus motivés que jamais à connaître du succès dans l'ensemble de l'organisme. Le système canadien de snowboard est prêt à être plus sain que jamais et à progresser grâce à une approche unifiée menée de concert avec nos APTS. En tant que coéquipiers, le président et le directeur exécutif de Canada Snowboard sont fièrement entourés d'un conseil d'administration, d'un personnel et d'athlètes de snowboard exceptionnels qui sont plus que ravis et reconnaissants d'être sur la bonne voie pour devenir le meilleur pays de snowboard au monde. Nous pouvons nous attendre à davantage de bons résultats en dirigeant avec intégrité et transparence, en adoptant une éthique de travail indéniable et en recherchant une meilleure compréhension de ce dont nos athlètes et nos intervenants ont besoin pour réussir.

Nous continuerons à nous efforcer d'être meilleurs chaque jour, à montrer l'exemple et à réfléchir à nos apprentissages (qui surviennent quand nous nous y attendons

le moins) et à tirer des leçons des succès sur lesquels nous pouvons nous appuyer comme les performances sportives de la dernière saison ainsi que la mesure des succès commerciaux auxquels on devrait s'attendre de notre direction. Nous avons une capacité incroyable, au sein de notre organisme, d'être des leaders sur la scène olympique et paralympique ainsi que de donner l'exemple au sein du sport canadien grâce à la façon dont nous soutenons davantage les groupes sous-représentés et travaillons mieux avec eux, tout en veillant à passer de la parole aux actes en ce qui a trait à la vérité et réconciliation.

Si l'on jette un coup d'œil à la dernière année :

- Notre équipe continue de travailler sans relâche en préparation des Jeux olympiques et paralympiques de 2022 et afin de soutenir cette performance, nous avons organisé plusieurs Coupes du monde en 2020 en SBX (2 départs), demi-lune, slopestyle et snowboard alpin (2 départs), plus que tout autre pays.
- En ce qui concerne la vérité et réconciliation, nous continuons de travailler au développement du snowboard pour les jeunes autochtones en partenariat avec nos APTS, les organismes PT de sport autochtone et nos partenaires autochtones.
- Nous avons continué à accroître considérablement notre engagement en faveur d'un soutien plus équitable (financier et technique) pour toutes les disciplines, en respectant le principe qui veut que si une discipline de snowboard fait partie du programme olympique ou paralympique, il nous incombe de la soutenir de la manière la plus concrète et réalisable possible.
- Nous continuons à travailler intensivement avec notre conseil des athlètes pour nous assurer que les athlètes participent aux processus décisionnels de Canada Snowboard et aient un lien direct avec le conseil d'administration.
- Nous avons considérablement augmenté nos revenus, avons renforcé les actifs de télévision et de diffusion numérique comme jamais auparavant et avons le potentiel d'obtenir une couverture médiatique plus importante dans l'avenir. Nous continuerons à viser une présence numérique à l'échelle mondiale afin d'être des chefs de file du snowboard pour la prochaine génération d'un sport en bonne santé.

Bien qu'un organisme national de sport soit toujours confronté à des défis, c'est la façon dont nous réagissons et nous conduisons en tant que leaders face à chaque défi qui nous permettra de réussir ensemble. Dans le paysage sportif canadien actuel où l'on utilise une approche d'excellence ciblée pour le financement, c'est la façon dont nous sommes évalués et ce qui détermine le financement supplémentaire que nous recevons, comme recommandé par nos collègues et partenaires d'ANP. Les performances que nos athlètes ont réalisées au cours de chaque année de notre période quadriennale olympique / paralympique ainsi que notre capacité à démontrer notre potentiel en 2022 et 2026 ont et auront un impact important sur notre

financement de haute performance à long terme. Nous avons été bien soutenus et travaillerons avec tous les intervenants pour continuer à réaliser notre plein potentiel.

Au cours de la dernière année, nous avons travaillé d'arrache-pied sur notre approche de la haute performance, y compris l'alignement et une augmentation du personnel, les entraîneurs, notre équipe de soutien intégré et, bien sûr, les athlètes qui travaillent tous sans relâche à atteindre l'excellence. Nous avons pris des mesures pour nous assurer que tous les athlètes de notre équipe nationale et de notre équipe NextGen sélectionnés pour participer à nos programmes aient la meilleure chance possible de réaliser leur meilleure performance personnelle et que nous puissions nous soutenir mutuellement tout au long de ce parcours. Nous attendons de chacun de nous, tant les membres du personnel que les athlètes, qu'il donne le meilleur de lui-même tout en faisant preuve d'intégrité, et si chacun de nous s'engage dans ce processus, le jour de la compétition venu, nous aurons mis en place les meilleures chances de réussite.

Nos systèmes sportifs, nos programmes et notre situation financière tels que décrits dans ce rapport fournissent un aperçu supplémentaire de la portée complète de nos activités. Au moment de l'examen de ces rapports, il est de la plus haute importance de souligner l'engagement de nos commanditaires et principaux partenaires financiers, en particulier Sport Canada ainsi que le Comité olympique canadien et le Comité paralympique canadien, qui nous permettent de continuer à réaliser notre vision et nous sommes très reconnaissants de ce soutien!

Un immense merci à nos membres - et partenaires - provinciaux et territoriaux pour ce qu'ils font pour le snowboard et leurs membres, pour les défis qu'ils continuent de surmonter, ainsi que pour leur travail collectif et avec Canada Snowboard au quotidien partout au pays. Ils sont véritablement l'épine dorsale de notre système de snowboard et du nombre considérable d'employés, de bénévoles, de clubs, de centres et d'autres intervenants qui permettent à tant de personnes de pratiquer le snowboard de compétition. Bien sûr, il y a toujours plus à faire, à améliorer et à renforcer. Nous sommes impatients de réaliser ensemble notre vision.

Merci,

Dustin Heise,
directeur exécutif

Tyler King,
président du conseil d'administration

PLAN STRATÉGIQUE 2014-2022

Le plan stratégique 2022-2026 de Canada Snowboard est en cours d'élaboration en collaboration avec le conseil d'administration et les APTS.

VISION

Être le leader mondial du snowboard.

MISSION

Développer et diriger le snowboard de compétition au Canada.

VALEURS

Nos valeurs sont fondées sur l'**intégrité**. Une approche centrée sur l'athlète, honnête, cohérente et transparente dans tout ce que nous faisons. Ce sont nos principes intransigeants qui guident notre communauté par le partenariat et la collaboration.



Performance

Mettre l'accent sur le potentiel que les athlètes, les entraîneurs, les officiels, les juges, les leaders techniques et les intervenants peuvent réaliser à tous les niveaux du snowboard



Progression

Favoriser l'innovation et la créativité dans la poursuite du développement du snowboard à tous les stades



Passion

Inspirer et diriger en vivant nos valeurs et en étant fiers de qui nous sommes et d'où nous venons



Communauté

Soutenir la culture du snowboard et nos athlètes pour contribuer à la santé et au bonheur de tous ceux qui y participent



Partenariat

Développer un véritable partenariat dans tous les aspects fondé sur la confiance, l'inclusion et la sincérité pour atteindre des objectifs communs

PLAN STRATÉGIQUE 2014-2022 (SUITE)

Le plan stratégique 2022-2026 de Canada Snowboard est en cours d'élaboration en collaboration avec le conseil d'administration et les APTS.

TROIS PILIERS STRATÉGIQUES

Canada Snowboard a défini trois piliers clés qui sont enracinés dans l'organisation et qui fournissent un cadre pour soutenir le parcours des athlètes de haute performance.



But

Fournir du leadership et du soutien à chaque discipline afin d'être en mesure de remporter des médailles avec un parcours clair du niveau provincial au niveau NextGen et à l'équipe nationale.

Stratégie

- Créer des environnements d'entraînement innovateurs et uniques avec une technologie, une expertise technique et des installations de classe mondiale.
- Concentrer l'énergie, l'attention et les ressources pour un retour sur investissement optimal afin de produire des résultats sur le podium.
- Trouver, former et recruter des entraîneurs et du personnel de soutien intégré qui favorisent la réussite et la progression et produisent des résultats solides.
- Utiliser la science du sport et les preuves analytiques pour améliorer directement la progression des athlètes de haute performance.
- Collaborer avec nos partenaires sportifs et financiers pour soutenir les athlètes de haute performance au-delà du parcours de compétition.
- Aligner les programmes de développement du sport et de haute performance afin de rendre le parcours de l'athlète plus clair.
- Utiliser les grands événements nationaux pour donner à nos athlètes un avantage à domicile.



But

Assurer une organisation durable pour soutenir le système du snowboard de compétition.

Stratégie

- Diversifier les sources de revenus pour assurer la durabilité et le soutien des programmes de développement du sport et de haute performance.
- Rechercher et maintenir des partenariats stratégiques au sein du gouvernement et de l'industrie pour optimiser la marque, les communications, les programmes et les épreuves.
- Donner vie à la marque par le biais de programmes promotionnels créatifs et novateurs, d'un contenu unique et de stratégies de communication pour accroître la visibilité et attirer de nouveaux fans et adeptes.
- Mettre en œuvre des politiques, des procédures et des programmes harmonisés aux niveaux national, provincial/territorial et des clubs dans le cadre du parcours de l'athlète.
- Intégrer les stratégies de gestion des risques à tous les niveaux de l'organisation.
- S'assurer que les systèmes et processus financiers sont maintenus pour protéger les actifs de l'organisation.
- Organiser des événements majeurs afin de créer de nouveaux actifs qui permettent d'atteindre les objectifs des trois piliers de l'organisation.



But

Fournir le parcours, les épreuves et les programmes permettant à la communauté du snowboard de compétition d'atteindre ses objectifs.

Stratégie

- S'aligner sur les associations provinciales/territoriales pour accroître la participation et la rétention dans les programmes, les clubs et les épreuves.
- Rechercher activement des partenariats avec l'industrie, les centres de villégiature et les principaux intervenants afin d'accroître le nombre d'adhésions et d'initiatives de programmes.
- Améliorer les programmes et les initiatives pour les entraîneurs, les officiels et les juges afin d'appuyer la prestation de notre parcours d'athlète de haute performance.
- Offrir des occasions de compétition harmonisées avec le développement à long terme des athlètes en collaboration avec les partenaires membres et de l'industrie.
- Offrir aux athlètes et aux entraîneurs un parcours qui leur permettra de se développer du premier contact jusqu'au podium.
- Intégrer des technologies novatrices et interactives qui offrent des propositions de valeur nouvelles et améliorées aux membres et aux participants des programmes et des événements.
- Créer des possibilités de retombées en organisant des événements d'envergure à

01. HAUTE PERFORMANCE

SLOPESTYLE/BIG AIR

L'équipe nationale de slopestyle a continué d'offrir des séances d'entraînement de classe mondiale tout en permettant aux athlètes d'élaborer des stratégies appropriées en fonction de leur calendrier de compétition. L'équipe nationale s'est concentrée sur les épreuves du circuit élite, donnant ainsi aux athlètes du groupe NextGen des occasions supplémentaires de prendre part à des épreuves de la Coupe du monde afin d'améliorer leur classement mondial.

La saison a débuté sur une bonne note pour notre programme, Max Parrot, Mark McMorris et Darcy Sharp monopolisant le podium en Big Air masculin aux X Games de la Norvège, puis Laurie Blouin terminant troisième en Big Air féminin. Dans la deuxième journée, Brooke Voigt (à sa première présence aux X Games) a terminé troisième en slopestyle féminin, alors que Mark et Max terminaient premier et deuxième en slopestyle masculin. Au total, les Canadiens ont remporté 7 des 12 médailles remises en snowboard aux X Games de la Norvège.

L'équipe a obtenu un total très respectable de 24 podiums combinés en Big Air et en slopestyle dans les Coupes du monde et des épreuves du circuit élite. Au-delà des résultats, le programme a connu de nombreux faits saillants à souligner : Max Parrot a effectué un retour après avoir vaincu le cancer et a prouvé à plusieurs reprises au cours de la saison qu'il peut toujours monter sur la plus haute marche du podium.

Notre équipe de science du sport et de médecine du sport a continué à perfectionner un plan de retour sur neige de classe mondiale pour nos athlètes blessés, leur permettant de revenir plus rapidement et plus fort. Un autre fait saillant fut l'embauche d'un nouvel entraîneur adjoint au sein du programme NextGen et le soutien à tous les niveaux de nos programmes, tout en maintenant la charge de travail des entraîneurs à un niveau raisonnable pendant la période hivernale chargée.



NEXTGEN SLOPESTYLE

Ayant la chance de côtoyer l'une des meilleures équipes nationales de snowboard, les athlètes du groupe NextGen ont l'occasion de s'entraîner sur des parcours parmi les meilleurs au monde, aux côtés des meilleurs de la discipline. Cela favorise un environnement hautement progressif pour les jeunes athlètes au sein de notre système.

- Liam Brearley – Troisième à Calgary à la Coupe du monde Snow Rodeo, triple médaillé aux Jeux olympiques de la jeunesse dans les disciplines du slopestyle, du Big Air et de la demi-lune
- Francis Jobin – Deux résultats parmi les 10 premiers à Mammoth (4e) et Seiser Alm (10e)
- Nic Laframboise – Premier à la Coupe du monde de Big Air en Italie, deuxième à la Coupe du monde de Big Air d'Atlanta et quatrième à la Coupe du monde de Big Air de Cardrona
- Sommer Gendron – Quatre résultats parmi les 10 premières, y compris une sixième place à la maison à la Coupe du monde Snow Rodeo à Calgary
- Juliette Pelchat – Nombreux bons résultats sur le circuit NorAm, membre à part entière de l'équipe NextGen cette saison et obtiendra probablement son premier départ en Coupe du monde



DEMI-LUNE

Après avoir connu sa meilleure saison en 2019, une saison remplie de résultats impressionnants dont les premiers podiums en Coupe du monde du programme depuis des années, l'équipe de demi-lune a accompli des faits d'armes différents en 2020. Cette saison, Derek Livingston et Brooke D'hondt ont participé à leurs premiers X Games à Aspen. Cette invitation a confirmé la place de Livingston parmi les meilleurs de son sport après une solide saison 2018-2019. Pour ce qui est de D'hondt, cette participation fut la preuve du potentiel de cette jeune athlète après plusieurs résultats impressionnants, notamment son triomphe au Junior Jam de l'US Open en 2019.

Les deux athlètes ont obtenu d'excellents résultats, Derek terminant neuvième et Brooke sixième. Brooke a aussi fait ses débuts sur le circuit Dew (Dew Tour), où elle a excellé et a montré au monde qu'elle pouvait rivaliser avec les meilleures sur un parcours modifié en obtenant une solide cinquième place. Parmi les autres faits saillants de ces deux athlètes, citons les invitations à l'US Open, où ils ont tous deux très bien fait, ratant les finales de peu.

Elizabeth Hosking a dû rater la majeure partie de la saison en raison d'une fracture à la cheville après avoir connu un très bon début de campagne avec une septième position à la Coupe du monde de Secret Garden, en Chine, en décembre. Nos autres jeunes athlètes NextGen ont poursuivi leur progression alors que nous continuons à accroître le soutien de nos athlètes de demi-lune, notamment en offrant un environnement d'entraînement quotidien de classe mondiale pendant toute l'année à WinSport à Calgary.



Avec les changements au programme, la restructuration a confirmé la nomination de l'actuel entraîneur de l'équipe nationale, Jake Holden, et de l'entraîneuse affectée au retour sur neige Maëlle Ricker, en tant qu'entraîneurs en chef associés. Grâce à ce nouveau modèle dirigé par deux anciens de l'équipe nationale canadienne, le programme de snowboard cross a trouvé son rythme.

Éliot Grondin, athlète de première année au sein de l'équipe nationale, a été la tête d'affiche du programme, soulignant ses débuts en 2019 avec une victoire en petite finale qui lui a valu la cinquième place à la Coupe du monde de Montafon. Une semaine plus tard en Italie, il a disputé sa première grande finale et a mérité la sixième place. Eliot a poursuivi sur sa lancée au début de la nouvelle année avec deux autres résultats parmi les 10 premiers, y compris le premier podium de sa carrière, une deuxième place ici même au Canada à la Coupe du monde de SBX Barrels & Berms à Big White à Kelowna, en Colombie-Britannique. Eliot a fait un bond de 18 positions au classement général de la Coupe du monde, terminant la saison à la septième place, lui qui a connu sa meilleure saison à ce jour.

La vision globale de notre programme de snowboard cross NextGen évolue constamment afin d'optimiser le potentiel de nos athlètes NextGen et en développement. À l'image de l'équipe nationale, ce programme est ancré dans nos valeurs fondamentales que sont le respect, le plaisir, la communication, l'intégrité, l'effort, la responsabilité, le courage, le professionnalisme et le travail d'équipe en tant que principes directeurs contribuant à perpétuer l'héritage du snowboard cross canadien. Les athlètes identifiés NextGen continuent d'œuvrer en alignement avec notre programme de l'équipe nationale en fonction du niveau des athlètes identifiés actuels, et continueront d'être soutenus par un certain nombre d'entraîneurs personnels. Cela permet à nos entraîneurs en chef de l'équipe nationale et aux entraîneurs NextGen de collaborer et de travailler ensemble pour assurer la synchronisation et une transition fluide entre les deux programmes.



ALPIN

Notre programme alpin a fait des progrès importants cette saison sous la direction technique en place. L'embauche d'un nouvel entraîneur de la Coupe du monde a été un ajout important au programme, augmentant le soutien et les projets ciblés pour les athlètes de l'équipe nationale qui ont fait preuve d'une remarquable constance sur le circuit de la Coupe du monde, certains obtenant leurs meilleurs résultats en carrière cette saison. Cela a permis à notre entraîneur-chef de mettre l'accent sur le développement du programme NextGen afin d'en faire un programme à plein temps, tout au long de l'année, axé sur le travail et le soutien au profit d'un groupe ciblé de jeunes athlètes. Les deux entraîneurs collaborent, alors que certains athlètes font la transition entre l'équipe NextGen en Amérique du Nord et la Coupe du monde afin de gagner en visibilité dans le cadre d'événements internationaux.

Notre objectif pour le programme NextGen, axé sur les jeunes athlètes qui ont le potentiel de remporter des médailles aux Jeux olympiques de 2026 et au cours des années qui suivront, s'est avéré fructueux. Les initiatives NextGen sont désormais plus structurées, proposant un programme axé sur des athlètes identifiés afin de leur offrir le meilleur soutien possible. Outre les athlètes identifiés, un certain nombre d'athlètes de la même tranche d'âge seront invités à participer à certains des projets afin d'offrir un environnement plus compétitif et un parcours plus fluide entre les programmes provinciaux et le programme NextGen.



PARASNOWBOARD

Notre programme de parasnowboard a poursuivi sa progression au cours de la saison 2019-2020. Tout en accueillant quelques nouveaux membres au sein du programme NextGen, l'équipe nationale a fait preuve d'une grande constance sur le circuit de la Coupe du monde.

Ensemble, nous avons créé une synergie au sein de toute l'équipe et tout le monde a adhéré au système et au programme global, en développant les valeurs fondamentales du programme et en définissant des attentes d'engagement mutuel.

Le programme a pleinement profité de l'ajout d'une pente sèche à Bromont l'été dernier, ce qui s'est avéré un excellent outil d'entraînement et qui a donné de bons résultats puisque nos athlètes ont comblé l'écart avec l'élite mondiale dès le début de la saison. L'équipe a utilisé la pente sèche pendant l'été, comme il se doit, ainsi que pendant la saison hivernale quand elle est recouverte de neige. Cette installation permet à notre équipe de doubler le volume d'entraînement qu'elle serait en mesure de faire sur une pente régulière pendant une journée d'entraînement complète.

Nos athlètes NextGen ont réduit l'écart les séparant du podium de plus de 10 % en moyenne de février 2019 à mars 2020. Une amélioration notable qui fait que certains d'entre eux sont à moins de 7 % d'être des aspirants au podium au sein de leur classification.

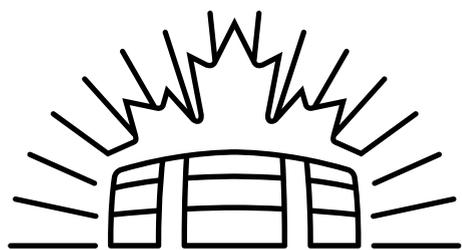
Au sein de l'équipe nationale, Sandrine Hamel a été plus constante que jamais, remportant une médaille dans chaque épreuve à laquelle elle a participé, des Coupes continentales aux finales de la Coupe du monde, soit une récolte totale de cinq médailles en Coupe du monde (quatre d'argent et une de bronze) et de trois podiums aux Coupes continentales (deux d'or et un d'argent). Ces résultats lui ont valu la deuxième place au classement général en SBX et la troisième place au classement général en BSL sur le circuit de la Coupe du monde, malgré le fait qu'elle a raté deux départs du circuit de la Coupe du monde de BSL.



02. DÉVELOPPEMENT DU SPORT ET DU SYSTÈME

FAITS SAILLANTS

- Alignement positif entre les APTS et Canada Snowboard concernant la mise en œuvre de possibilités de compétitions et de programmes significatives
- Partenariat avec Le sport c'est pour la vie pour passer à DLT 3.0 et aligner la matrice de développement des athlètes sur le Profil de médaille d'or
- Organisation de la Coupe du monde de slopestyle et de demi-lune Snow Rodeo 2020 en partenariat avec Freestyle Canada et Alberta Snowboard
- Organisation de la Coupe du monde de snowboard alpin Snow TKO 2020 (2020 Alpine Snow TKO) en partenariat avec Ontario Snowboard
- Organisation de la Coupe du monde de snowboard cross Barrels & Berms 2020 en partenariat avec British Columbia Snowboard
- Développement positif du programme Little RIDERS au sein de sept APTS - amélioration de notre partenariat avec le Conseil canadien du ski
- Mise en œuvre du partenariat pluriannuel avec l'Association canadienne des moniteurs de snowboard pour promouvoir l'élaboration du Programme d'entraîneurs



BARRELS & BERMS

FIS SBX WORLD CUP AT BIG WHITE SKI RESORT
JAN 24-26, 2020

La première édition de la Coupe du monde de snowboard cross Barrels & Berms de la FIS a été un succès retentissant. L'événement a changé de formule pour devenir un programme double incluant deux départs de la Coupe du monde distincts la même fin de semaine. Le fait saillant de l'épreuve du samedi fut la médaille d'argent remportée par l'étoile montante canadienne âgée de 18 ans, Eliot Grondin, qui méritait ainsi son tout premier podium en Coupe du monde.

Le programme de la fin de semaine incluait de nombreuses fêtes et réceptions VIP, un village des marchands et une terrasse en plein air, des visites en coulisses, des événements pour les jeunes et, bien sûr, des courses de classe mondiale.



02

DSS



INTRODUCING
**THE
ALPINE SNOW
★TKO★**

**FIS SNOWBOARD WORLD CUP
FEB. 29 - MAR. 1 2020
BLUE MOUNTAIN, ON**

La première édition de la Coupe du monde de slalom géant parallèle (PGS) Alpine Snow TKO a été un succès retentissant. L'événement incluait deux départs de la Coupe du monde au cours de la même fin de semaine. La légende canadienne Jasey-Jay Anderson a brillé à l'épreuve du samedi en se qualifiant pour les rondes finales. L'épreuve a été couronnée par un résultat sans précédent, la toute première égalité pour la première place dans une Coupe du monde, qui a suscité beaucoup d'intérêt et une importante couverture médiatique.

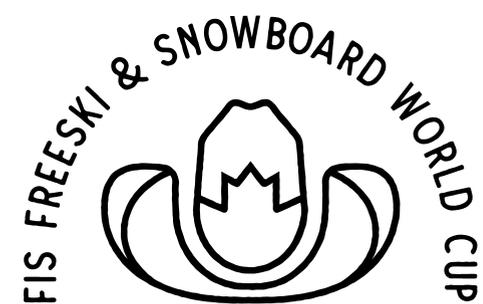
Des fêtes, des foules immenses, des terrasses en plein air, des réceptions VIP et de superbes courses étaient au menu de la fin de semaine, le village de Blue Mountain prenant vie après la plus importante tempête de neige de l'hiver.



02

DSS





SNOW RODEO

CANADA OLYMPIC PARK
+ FEB 12-16, 2020 +

En 2020, le Snow Rodeo est devenu un événement incluant la demi-lune et le slopestyle, comparativement à l'année dernière alors qu'il n'incluait que la demi-lune, créant ainsi un festival d'une semaine complète mettant en vedette tant le ski que le snowboard avec quatre Coupes du monde dans les différents sports et disciplines. Les meilleurs athlètes au monde se sont réunis à Calgary pour une semaine de soleil et de compétition sur deux des meilleurs parcours du circuit international. L'événement a eu une importante portée à la fois au niveau national et mondial et s'est imposé comme l'un des meilleurs événements du circuit de la Coupe du monde.

Le programme de la semaine incluait des séances photos, des projets vidéo, des fêtes, des réceptions VIP, un salon pour les athlètes, des visites en coulisses, des événements pour les jeunes, la présence de nombreux médias et, bien sûr, des compétitions de classe mondiale.





Freestyle

Les championnats nationaux de freestyle Air Nation présentés par Mazda, Swatch et Burton se sont déroulés au Parc olympique du Canada Winsport de Calgary et devaient inclure des épreuves de demi-lune, de Big Air et de slopestyle. Les concurrents seniors et juniors en slopestyle ont fait la démonstration de leur talent au début de la semaine, mais, malheureusement, les compétitions de demi-lune et de Big Air ont dû être annulées en raison de la COVID-19.



Alpin

Les championnats nationaux de snowboard alpin Speed Nation présentés par Mazda et Swatch ont donné le coup d'envoi à Blue Mountain, en Ontario. Les nationaux ont connu un grand succès auprès des athlètes et des entraîneurs, des compétitions seniors de PGS et PSL et des épreuves juniors de PGS étant incluses au programme.



SBX

Dernier événement national inclus au calendrier, les championnats nationaux de snowboard cross Speed Nation présentés par Mazda et Swatch devaient avoir lieu à la station de ski Big White, mais ont malheureusement dû être annulés en raison de la COVID-19.



Para

Les Coupes nord-américaines de parasnowboard ont donné lieu à deux jours de compétition intense en parasnowboard cross. La station de ski Big White a de nouveau offert un excellent parcours pour tous les concurrents et l'événement a continué de favoriser la progression du sport dans le cadre d'une compétition relevée et axée sur les athlètes.

 **mazda**
GROM 
SERIES
SPEED & STYLE

La série Grom Speed & Style Mazda a encore une fois connu du succès tout au long de la saison 2019-2020, associant Mazda et ses concessionnaires locaux aux parents et aux enfants dans le cadre d'un événement de snowboard communautaire amusant et compétitif.

Avec 38 événements et plus de 1200 participants à l'échelle nationale, la série Grom Mazda continuera de croître et de développer le talent canadien tout en faisant la promotion de la marque Mazda d'une manière authentique et unique.

6 événements Super Grom

38 événements Grom

Participation de plus de 1200 enfants

10 provinces



Programme d'entraîneurs

Afin de poursuivre notre objectif d'améliorer le processus d'évaluation des entraîneurs, cette saison, le Programme des entraîneurs canadiens de snowboard (PECS) a poursuivi la formation de responsables du développement des entraîneurs. La formation de base des personnes-ressources et des évaluateurs a eu lieu en Colombie-Britannique et en Ontario pour la première fois depuis 2016. Le PECS a continué à offrir des webinaires en ligne, des évaluations en ligne et du mentorat individuel. Malgré la COVID-19, le comité d'experts technique a pu se réunir en ligne et a terminé le nouveau programme Compétition - Développement. L'élaboration de ce nouvel atelier a été fondée sur les recherches de l'Association canadienne des entraîneurs et garantit que nos cours d'entraîneurs de haut niveau sont plus abordables pour les entraîneurs. Il s'agit d'un atelier innovant dans le cadre duquel les candidats suivent un programme en ligne de 18 heures avec nos personnes-ressources et notre équipe de soutien intégré, en plus d'un atelier de quatre jours sur la neige. Notre objectif est d'offrir à nos entraîneurs une occasion plus approfondie d'en apprendre le plus possible sur l'entraînement au niveau Compétition - Développement.

L'ANNÉE EN CHIFFRES

- 298 entraîneurs enregistrés
- 14 ateliers Introduction à la compétition ont été organisés
 - 88 entraîneurs ont obtenu le statut « formé » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition
- 10 entraîneurs ont obtenu le statut « formé » après avoir suivi l'atelier du nouveau stade Fondamentaux en parasnowboard
- Quatre entraîneurs de freestyle ont obtenu le statut « formé » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition avancé
- Sept entraîneurs de vitesse ont obtenu le statut « formé » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition avancé
 - Une nouvelle personne-ressource de vitesse a obtenu le statut « formée » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition avancé
- Cinq nouvelles personnes-ressources ont obtenu le statut « formée » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition
- Cinq nouveaux évaluateurs ont obtenu le statut « formé » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition
- Trois nouveaux entraîneurs ont obtenu le statut « certifié » après avoir suivi l'atelier Introduction à la compétition
- Deux nouveaux entraîneurs ont obtenu le statut « certifié » après avoir suivi l'atelier Compétition - Développement
- Huit entraîneurs ont progressé dans le processus de certification



Elleboard

Cette saison, nous avons continué à nous concentrer sur l'initiative des journées Ride Days, mais aussi sur des cours Introduction à la compétition spécifiquement pour les femmes. Nous avons poursuivi notre partenariat avec NIBZ, le nouveau logo et le nouveau nom étant portés fièrement par les filles sur les cache-cou conçus. 9 APTS ont offert le programme Elleboard avec environ 29 journées Ride Days et près de 285 participantes. Nous avons continué à avoir des discussions sur la façon d'attirer, de retenir et de développer la participation des femmes au sein de notre sport et sommes en train d'élaborer un nouveau programme afin de normaliser le programme à l'échelle nationale.

Riders

- 9 APTS ont offert le programme RIDERS
- Plus de 25 stations participantes au Canada
- 50 % des APTS ont offert les trois programmes : Vert, Bleu et Noir
- Environ 18 700 enfants

Little Riders

Partenariat fructueux avec le Conseil canadien du ski pour promouvoir le programme Little RIDERS partout au Canada - avec plus de 23 000 jeunes participants, assurant ainsi l'avenir du snowboard au Canada.

Parasnowboard

Entente de collaboration pluriannuelle fructueuse avec l'Association canadienne des sports de glisse adaptés pour élaborer des programmes, des formations de dirigeants techniques et des possibilités de développement des habiletés afin de soutenir la croissance, l'identification et le développement des athlètes dans le but de soutenir le parcours de performance et le plan de développement à long terme des athlètes de parasnowboard.

Snowboard autochtone

Le Programme de snowboard autochtone est offert en collaboration avec les organismes provinciaux et territoriaux de sport autochtone. Nous avons invité les communautés locales à nos grands événements et avons offert un accès VIP, des leçons et des locations de snowboard gratuites aux jeunes de la communauté, ainsi qu'une rencontre avec les athlètes de la Coupe du monde.

MEMBRES DES APTS

AB



727

Membres

C.-B.



625

Membres

QC



541

Membres

ON



534

Membres

T.-N.-O.



185

Membres

SK



129

Membres

MB



112

Membres

N.-É.



112

Membres

YT



77

Membres

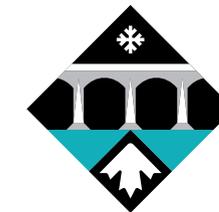
T.-N.-L.



8

Membres

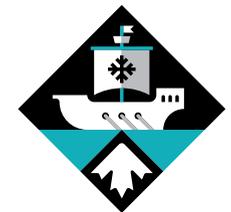
Î.-P.-É.



2

Membres

N.-B.



0

Membres

FAITS SAILLANTS DES APTS

02

DSS

Alberta

- Bonne année pour l'adhésion, les événements et la croissance du sport.
- La croissance au sein de la catégorie U-13 est emballante et la province souhaite continuer à cultiver cette tranche d'âge.
- Succès au niveau des événements, y compris : cinq événements / activations Grom (un à Edmonton, quatre à Calgary) qui ont rassemblé des centaines d'enfants sur la neige; deux événements provinciaux de freestyle (demi-lune et slopestyle, un étant les championnats canadiens de l'Ouest); un événement communautaire de SBX (une première depuis des années en Alberta); championnats nationaux juniors de slopestyle (malheureusement, les championnats nationaux juniors et seniors de slopestyle ont été reportés puis annulés en raison des conditions météorologiques puis en raison de la COVID-19).
- Partenariat avec Canada Snowboard et WinSport pour accueillir la Coupe du monde Snow Rodeo.
- Accent stratégique accru pour mettre davantage l'emphase sur le Nord de l'Alberta, les femmes dans le sport et les relations avec les Premières Nations de l'Alberta
- Conseil d'administration élargi pour inclure des membres du Nord de l'Alberta, des représentants ayant une expérience en snowboard de vitesse et une bonne expérience financière et juridique.



Colombie-Britannique

- Organisation de 12 séries provinciales, huit départs NorAm et 4 Para NorAm; 35 journées d'activités Little RIDERS, Elleboard et Grom (plusieurs événements de fin de saison annulés en raison de la COVID-19, y compris les championnats de l'Ouest, des championnats nationaux, la compétition Neil Edgeworth Banked Slalom).
- L'équipe provinciale de SBX a connu une année fructueuse, y compris une participation aux Jeux olympiques de la jeunesse et une deuxième place au classement général sur le circuit NorAm.
- Partenariat avec Canada Snowboard et la station de ski Big White pour l'organisation de la Coupe du monde de SBX Barrels & Berms.



Québec

- L'équipe de Québec Snowboard continue de s'agrandir avec l'ajout d'une coordonnatrice des séries Grom / Elleboard.
- Développement d'une série féminine de snowboard (Elleboard) dans toute la province.
- Québec Snowboard a doublé le nombre de femmes au sein de son personnel d'entraîneurs et a organisé un cours pour les entraîneurs Introduction à la compétition réservé aux femmes, qui a affiché complet.
- Accent sur une communication accrue avec les membres via les réseaux sociaux.
- Augmentation du nombre de clubs dans toute la province.
- Organisation du premier événement Big Air du circuit NorAm au Québec.
- Première édition des journées portes ouvertes dans les clubs (activation Grom).



Ontario

- Appui aux initiatives de développement du sport, y compris les programmes Little RIDERS, RIDERS et Elleboard, ainsi que les programmes pour les entraîneurs et les officiels.
- Organisation de la Coupe du monde de snowboard alpin Alpine Snow TKO 2020 de la FIS.
- Organisation championnats nationaux de snowboard alpin Speed Nation et d'événements Speed Nation et Air Nation en parallèle, snowboard cross et slopestyle.
- Plus de 50 journées sur la neige offertes aux athlètes de niveau provincial dans le cadre des événements de la série provinciale.
- Performance exceptionnelle des athlètes de l'Ontario sur la scène mondiale.

FAITS SAILLANTS DES APTS

02

DSS



Territoires du Nord-Ouest

- De nombreuses réussites au niveau des clubs alors que la croissance du sport se poursuit dans les T.-N.-O., notamment :
- Fort Smith Snowboard Society : plus grand nombre de membres à ce jour; organisation d'événements « Big Fun » dans deux communautés différentes des T.-N.-O.; préparation de ses pentes pour soutenir les athlètes de tous les niveaux, de débutant à avancé; commande de beaucoup d'équipement de location que les membres pourront utiliser pendant la saison 2020-2021.
- Ragged Riders Snowboard Club : nombre de membres très prometteur malgré la fin de saison annulée en raison de la COVID-19; organisation de quatre événements avant l'arrêt des activités en raison de la COVID-19 et les événements ont reçu une couverture médiatique internationale.
- Fort Simpson : commande d'équipement que tous les membres peuvent utiliser grâce au financement fourni par la Première nation Liidlii Kue; travaille à devenir un club pleinement opérationnel en vue de la saison 2020-2021.



Saskatchewan

- La saison de SK SBD a survécu de peu à la COVID-19, tous les événements de la série provinciale et les autres programmes ayant eu lieu avant le confinement.
- Organisation de la troisième compétition annuelle « Battle of the Border » opposant le Manitoba à la Saskatchewan.

Manitoba

- La saison de MB SBD a survécu de peu à la COVID-19, tous les événements de la série provinciale et les autres programmes ayant eu lieu avant le confinement. Un seul athlète a raté les championnats nationaux Air Nation.
- La série provinciale de MB SBD s'est déroulée dans quatre stations de ski comparativement à trois par le passé.
- Organisation de la troisième compétition annuelle « Battle of the Border » opposant le Manitoba à la Saskatchewan. La Saskatchewan a remporté l'événement et mène la série 2 à 1.
- Organisation de la première compétition annuelle « Plank Wars » opposant MB SBD à Freestyle Manitoba.
- MB SBD a gagné ... évidemment.
- L'un des clubs de snowboard a atteint le seuil de 41 % de membres féminins cette saison!
- 25 athlètes féminines au sein d'un club de 60 membres âgés de 6 à 18 ans.



Nouvelle-Écosse

- Plus de 6000 participants au programme scolaire Little RIDERS, notamment 23 écoles visitées et trois jours de salon du sport.
- Bridget MacLean et Marnie O'Brien ont été sélectionnées pour les Jeux olympiques de la jeunesse 2020 à Lausanne et Bridget y a participé.
- Zach Dickson a été embauché en tant que directeur technique à temps partiel pour diriger les événements de Snowboard NS.

Yukon

- A poursuivi sa participation enthousiaste aux programmes d'entraîneurs sur neige - tendance vers des athlètes plus jeunes avec de meilleures habiletés.
- A offert un cours de freestyle Introduction à la compétition avancée au début décembre au Mont Sima.
- Embauche d'un nouvel entraîneur-chef, Adam Waddington.
- Camp Elleboard fructueux ayant accueilli des femmes des communautés rurales du Yukon et du Nord de la Colombie-Britannique.
- Le plus grand contingent du Yukon à ce jour a participé au circuit Air Nation, aux championnats de l'Ouest et aux championnats nationaux juniors de freestyle.



Terre-Neuve

- La série Grom a été un succès avec deux événements à Marble Mountain.
- Neuf athlètes se sont rendus en Nouvelle-Écosse pour participer à des événements à Martock et ont remporté 23 médailles.



Île-du-Prince-Édouard

- Activités du programme RIDERS organisées avec succès pour soutenir le développement de Snowboard PEI.

03. ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

FAITS SAILLANTS

- Nouveau partenaire de l'équipe nationale de niveau 1 : Li-Ning
- Nouveaux commanditaires des épreuves de la Coupe du monde : Redbull, Swatch, Bumble, Walter Caesar, Fat Tire Beer, CBC Gem, Sunbelt, Native Shoes, Telus, Okanagan Springs
- Déploiement de nouvelles plateformes marketing, de contenu et de communications tout au long de la saison
- Renouvellement des partenariats avec les fournisseurs suivants : High Sierra, Carrot, Normatec, Hyperlce, Medray, Scullcandy, Superfeet, Expertvoice
- Gestion de la COVID-19 : aucun licenciement interne, perturbation minimale des activités commerciales, gestion des partenaires
- Réalisation de nouveaux événements : Coupe du monde Alpine Snow TKO, Coupe du monde de snowboard cross Barrels & Berms, Coupe du monde de slopestyle Snow Rodeo
- Transition vers un modèle de vente de commandites entièrement interne
- Partenariat avec B2Ten pour soutenir les camps des équipes nationales
- Partage d'espace de bureau avec l'Institut canadien du sport - Pacifique et la Fondation Chill
- Augmentation continue du nombre d'abonnés à nos médias sociaux : Instagram, Facebook et Twitter

Médias Sociaux & NUMÉRIQUE

La communication de Canada Snowboard est axée sur la portée numérique et une communication authentique avec nos abonnés. Grâce à la participation de nos plus grands influenceurs, nos athlètes, chacun de nos réseaux a connu une croissance significative au cours de la dernière saison.

 17.7K

 16.6K

 8.9K



PARTENAIRES

Commanditaires de l'équipe nationale



BURTON



Partenaires financiers

Canada



SPORT PARTNER
PARTENAIRE SPORTIF



**SNOW
SPORTS
CANADA**

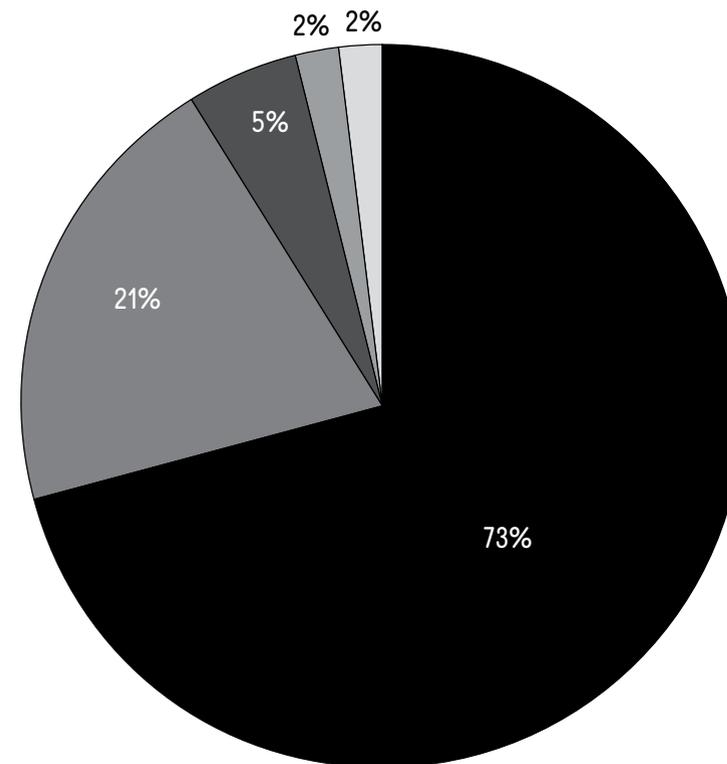
Fournisseurs exclusifs





REVENUS

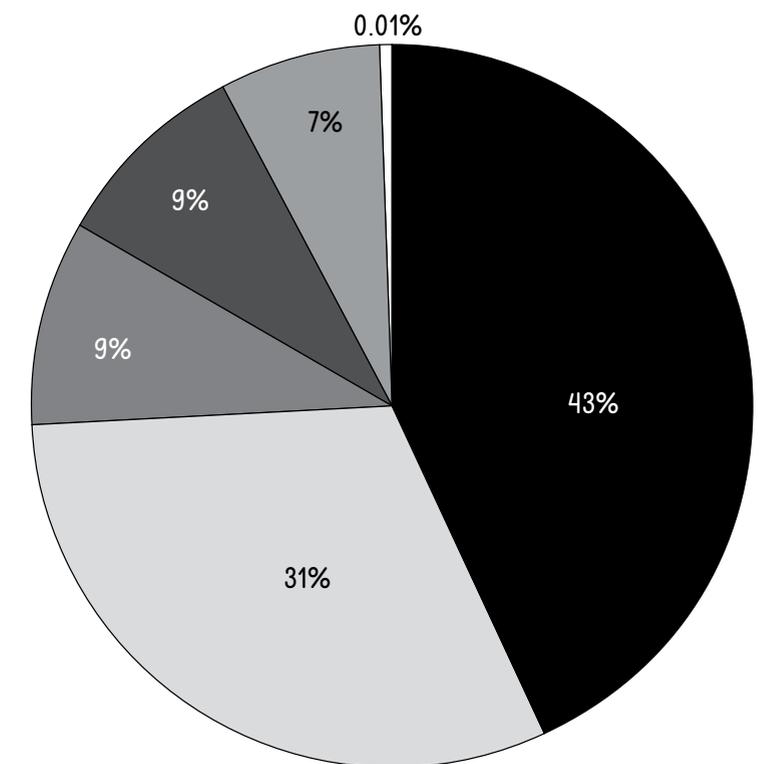
	2019-20	2018-19
Cotisations	4,310,522 \$	3,787,406 \$
Commandite	1,224,928 \$	421,192 \$
Revenus des programmes	267,514 \$	139,696 \$
Dons	10,840 \$	52,705 \$
Autres revenus	93,171 \$	40,596 \$
Total	5,906,975 \$	4,441,595 \$



■ Cotisations ■ Commandite ■ Revenus des programmes
 ■ Dons ■ Autres revenus

DÉPENSES

	2019-20	2018-19
Haute performance	2,517,983 \$	2,383,371 \$
Grands événements	1,837,736 \$	837,098 \$
Développement du sport	554,852 \$	289,264 \$
Développement commercial	551,945 \$	483,599 \$
Direction et administration	406,884 \$	424,793 \$
Amortissement	33,114 \$	35,887 \$
Total	5,902,514 \$	4,454,012 \$



■ Haute performance ■ Grands événements ■ Développement du sport
 ■ Développement commercial ■ Direction et administration ■ Amortissement

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est un groupe composé de bénévoles qui est élu par les membres, nos associations provinciales / territoriales, pour gouverner l'organisme. Un conseil d'administration est obligatoire pour tous les organismes sans but lucratif au Canada. Le conseil est le dépositaire du plan stratégique de Canada Snowboard et embauche le directeur exécutif pour diriger l'organisme et mettre en œuvre le plan stratégique en collaboration avec l'ensemble du personnel.



Tyler King
Président
Comité exécutif



Mark Szepes
Vice-président
Comités exécutif, de gouvernance, des mises en candidature



Krissy Murphy
Secrétaire
Comités exécutif, de la génération de revenus, des finances et de la vérification, des mises en candidature



Melodie Theriault
Trésorière *
Comités des finances et de la vérification, exécutif, de la génération de revenus



Danny Buntain
Membre non désigné **
Comité de gouvernance



Gord Manuel
Membre non désigné *
Comités des finances et de la vérification, de gouvernance



Erin Wilkins
Membre non désignée
Comité des communications



Risto Scott
Membre non désigné
Comités des grands événements, de la génération de revenus, des communications, des mises en candidature



Patrice Drouin
Membre non désigné *
Comités de gouvernance, de la génération de revenus, des grands événements

Conseil des athlètes

* sujet à réélection à l'AGA 2020

** quitte ses fonctions à l'AGA 2020



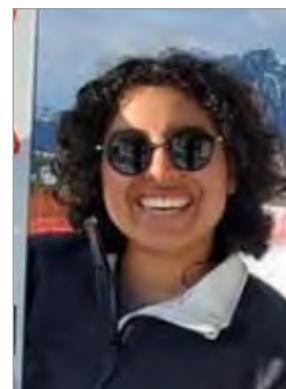
Mercedes Nicoll
Présidente *
Représentante des athlètes au conseil d'administration, comité des communications



Zoe Bergermann
Vice-présidente



Sebastien Beaulieu*
Trésorier *



Katrina Gerencser
Secrétaire



Derek Livingston
Membre non désigné



John Leslie
Membre non désigné

APERÇU DU CONSEIL DES ATHLÈTES

Le conseil des athlètes s'assure que la voix des athlètes est entendue et valorisée au niveau du conseil d'administration. Le conseil des athlètes est un sous-comité du conseil d'administration de Canada Snowboard (CS).

Les représentants des athlètes au sein du conseil des athlètes sont un groupe diversifié d'athlètes actifs et retraités représentant toutes les disciplines de CS. Le représentant des athlètes qui siège au conseil d'administration de CS est généralement le président du conseil des athlètes de CS. Cet athlète fait entendre la voix des athlètes dans le cadre de réunions du conseil d'administration, pour les athlètes par le conseil des athlètes.

Aucune réélection au sein du conseil des athlètes cette année

* sujet à réélection l'année prochaine



708-333, Terminal Avenue, Vancouver, BC., V6A 4C1
Tel. : 604-568-1135 | Fax. : 604-568-1639

